

**GIN  
CITY**

GROUP INC



**MIAMI  
BREEZE**

# THE NIGHTLIFE COMPANY

## INVESTOREN-PROPOSAL

Aus München in alle Welt. Werde Teil eines der faszinierendsten  
Gastronomie-Projekte unserer Zeit!

2025/26

# ZWECK DES UNTER- NEHMENS

Die Gin City Group wurde 2023 von Alexander Baehr, Harald Gietmann und Werner Eckart gegründet mit dem Ziel, mit exzellenter Nachtgastronomie neue Erlebniswelten in die Innenstädte der Metropolen zu bringen.

Während Systemgastronomie wie McDonald's, Burger King oder Subway als Konzept mit Fokus auf Schnelligkeit und Standardisierung erfolgreich funktioniert, zielt die Gin City Group darauf ab dem lebensfrohen Feierpublikum der Großstädte mit hochklassigen Bar- und Clubkonzepten eine neue Heimat zu geben.

# KOMPETENZ UND ERFAHRUNG

Mit dem „Gin City“, dem „Schlagergarten“ und der „Kölsch-Bar“ in München haben die Initiatoren der Gin City Group eine Erfolgsgeschichte geschrieben, die weit über die Grenzen Münchens hinaus für Aufsehen in der Szene sorgt.

Die Eröffnung weiterer Gin City Bars in Ibiza, Florida und Bali ist in Arbeit.

Mit über 30 Jahren Erfahrung und 27 erfolgreich umgesetzten Gastronomieprojekten stehen die Unternehmensgründer wie kaum jemand anderes für Kompetenz und Nachhaltigkeit in der gehobenen Nachtgastronomie.

# INTER- NATIONALI- SIERUNG



Neben der Akquisition neuer Partnerunternehmen wird die internationale Vermarktung von Gin City Gin und Gin City Tonic vorangetrieben. Die Markenrechte und Rezepturen besitzt die Gin City Group.

Ein internationales Franchise-Programm wird aufgesetzt, um noch mehr erfolgreiche Gastronomie-Unternehmer in die Gin City Familie einbinden zu können. So werden globales Wachstum möglich und der Bekanntheitsgrad der Marke „Gin City“ weiter erhöht.

# NACH- HALTIGES WACHSTUM

DURCH ZUKÄUFE, FRANCHISE UND LIZENZGESCHÄFT

Progressive Umsatzsteigerung insbesondere durch Zukäufe verbunden mit Franchising und Lizenzvergabe.

## **ZUKÄUFE**

Dynamische Akquisitionen interessanter Bar- und Clubkonzepte in Metropolen im In- und Ausland.

## **FRANCHISE-STRATEGIE**

Einführung eines internationalen Franchise-Programms bis spätestens Ende 2026.

## **LIZENZGESCHÄFT**

Vergabe von Lizenzen für Produkte rund um die Marke Gin City.

Anfragen aus den USA und Europa liegen bereits vor.

Jahr 3: Umsatz ca. \$ 20 Mio.

Jahr 2: Umsatz ca. \$ 10 Mio.

Jahr 1: Umsatz ca. \$ 4 Mio.

# WARUM WIR ERFOLG- REICH SEIN WERDEN

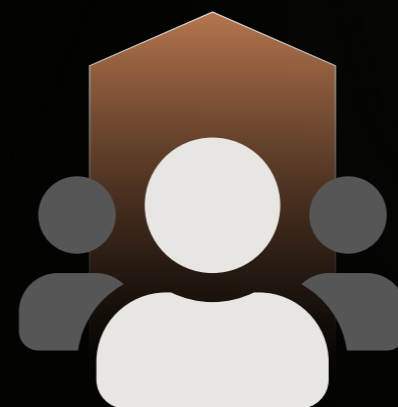


## BRANCHENWACHSTUM:

Der globale Gin-Markt wird voraussichtlich bis 2030 ein Volumen von 13,5 Milliarden US-Dollar erreichen, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 4,51 %. *Quelle: Gin Market Size & Outlook, 2030*

## READY-TO-DRINK-SEGMENT:

Die am schnellsten wachsende Kategorie, die perfekt mit dem Launch der Gin City Dosen übereinstimmt.



## VERBRAUCHERTRENDS:

Wachsende Nachfrage nach Premium-Spirituosen und alkoholfreien Alternativen.



## WETTBEWERBSVORTEIL:

Einzigartige Bar-Erlebnisse in Kombination mit haus-eigenen Produktangeboten.

# EXPANSIONS- UND MARKENWACHSTUMS- STRATEGIE

## INTERNATIONALE EXPANSION INSPIRIERT VOM ERFOLG IN MÜNCHEN

Nach dem herausragenden Erfolg des Flagship-Standorts in München tritt Gin City in die nächste Phase seiner Wachstumsreise ein, mit Plänen zur Eröffnung neuer Standorte in Miami, Ibiza und Asien.

Diese internationalen Schlüsselstandorte wurden sorgfältig ausgewählt, um die Energie, Exklusivität und Lifestyle-Ausstrahlung widerzuspiegeln, die die Marke Gin City auszeichnen. Jeder Standort wird zu einer hochwertigen Erlebniswelt – mit Kombination von konsequentem Markendesign und lokalem Charakter. So soll sich das erfolgreiche Münchner Modell auf globaler Ebene fortsetzen.

# NACHHALTIGES WACHSTUM AUF FÜNF SÄULEN

Das vertikal integrierte Modell von Gin City ermöglicht die Kontrolle über Produktqualität und Markenimage. Zudem maximiert es die Rentabilität durch mehrere wiederkehrende Einnahmequellen.



INTERNATIONALE  
EXPANSION

LIZENZ-  
PARTNERSCHAFTEN

PRODUKT-  
INNOVATIONEN

PRIVATE  
PLATZIERUNG

UPLISTING

# WACHSTUM MIT MOMENTUM

VON 6 MIO. \$ AUF 50 MIO. \$ UMSATZ:

## GIN CITY UMSATZPROGNOSE (2025-2029)

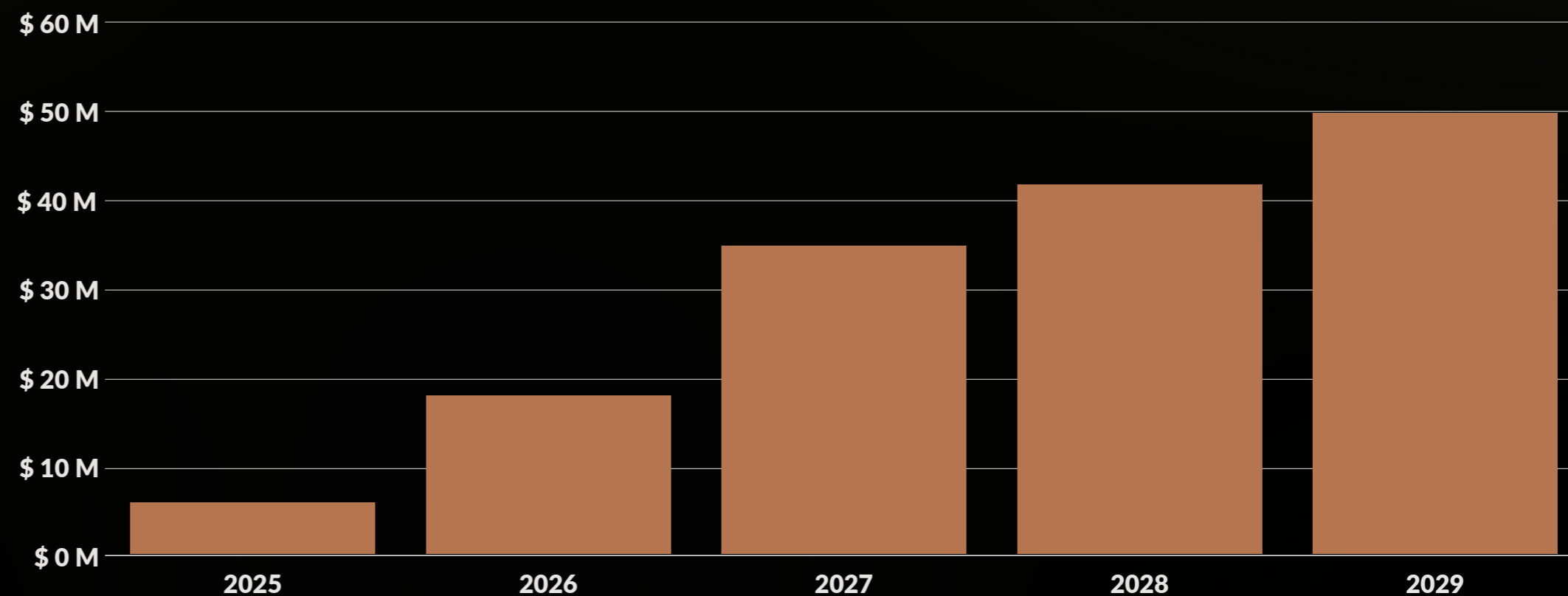
### JÄHRLICHES UMSATZWACHSTUM:

2026: +194%

2027: +94%

2028: +20%

2029: +19%



# DIE REISE DURCH DIE NACHT HAT BEGONNEN



JANUAR 2025  
KAUF GIN CITY GMBH



SEPTEMBER 2025  
LETTER OF INTENT  
(LOI) KÖLSCH-BAR



SEPTEMBER 2025  
LOI SCHLAGERGARTEN  
MÜNCHEN

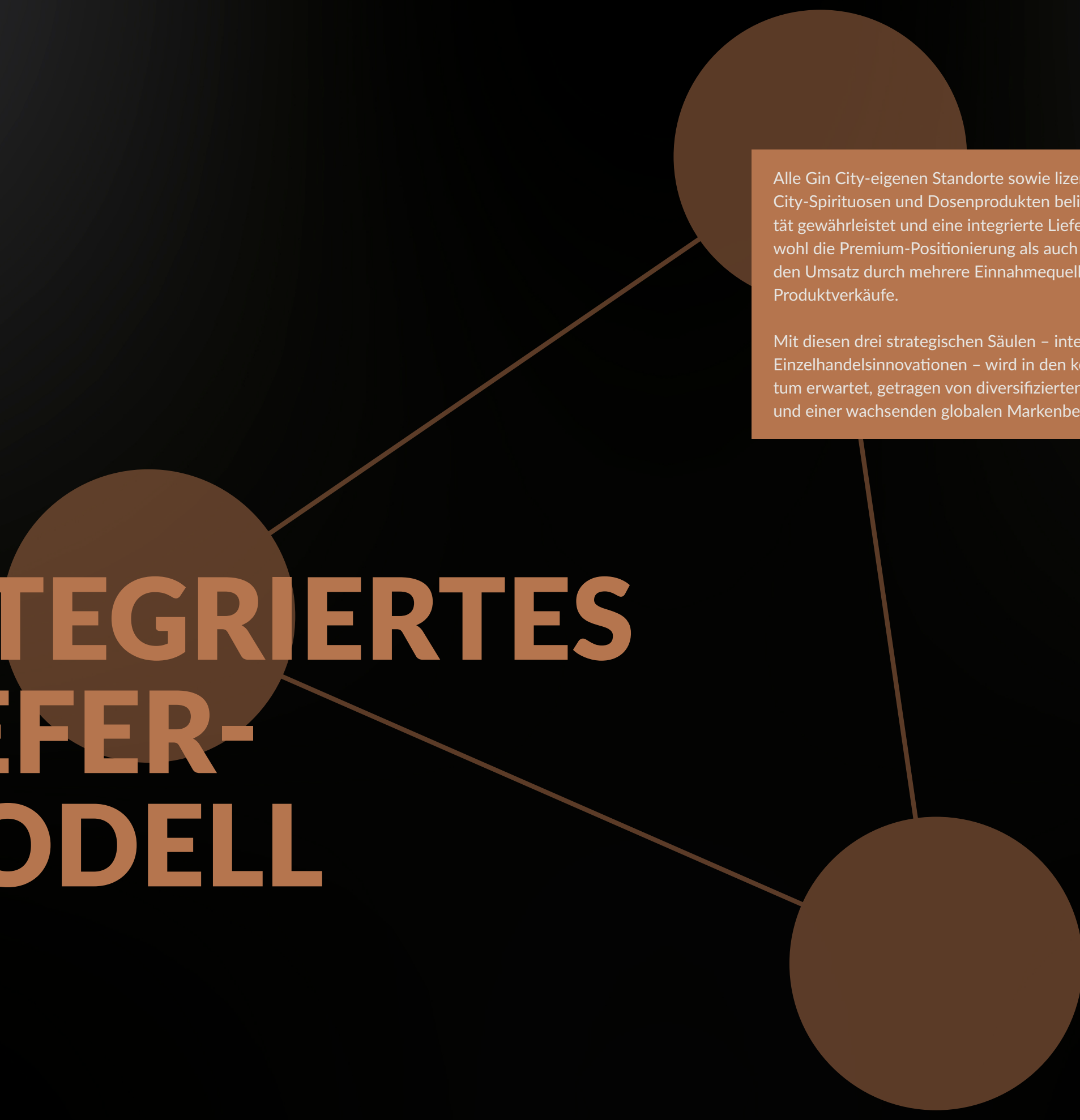
# DIE BIG 5 STARTEN DURCH

Im Februar 2025 setzt Gin City ein starkes Zeichen für Wachstum und Markenpräsenz mit der Bestellung der „Big 5“. Dazu zählen 15.984 Flaschen Gin City Gold, 3.060 Flaschen Gin City Gold Bio sowie 570 Flaschen Gin City Zero mit 0 % Alkohol. Parallel dazu werden 250.000 Dosen Gin City Tonic und 250.000 Dosen Gin City Zero & Tonic geordert, um die Nachfrage im Ready-to-Drink-Segment zu bedienen.

Mit dieser Strategie kombiniert Gin City Premium-Gins, alkoholfreie Varianten und praktische Ready-To-Drink-Produkte und spricht damit ein breites Publikum an. Die „Big 5“ bilden die Grundlage für die Expansion in Bars, Gastronomie und Einzelhandel – ein starkes Paket, das Marke, Qualität und Verfügbarkeit auf einen Schlag sichtbar macht. Gin City positioniert sich damit klar als Innovator im Premium- und alkoholfreien Gin-Segment.



# INTEGRIERTES LIEFER- MODELL



The diagram consists of three large, dark brown circles arranged in a triangle. Thin lines connect each circle to the other two, forming a triangular network. A rectangular text box is positioned in the upper right area, connected to the top circle. The main title 'INTEGRIERTES LIEFER-MODELL' is written in large, bold, orange letters across the left side, with the top circle partially overlapping the word 'INTEGRIERTES'.

Alle Gin City-eigenen Standorte sowie lizenzierte Locations werden ausschließlich mit Gin City-Spirituosen und Dosenprodukten beliefert. Dadurch wird eine einheitliche Markenidentität gewährleistet und eine integrierte Lieferkette geschaffen. Dieser Ansatz unterstützt sowohl die Premium-Positionierung als auch die operative Skalierbarkeit und fördert gleichzeitig den Umsatz durch mehrere Einnahmequellen: den Betrieb der Standorte, Lizenzgebühren und Produktverkäufe.

Mit diesen drei strategischen Säulen – internationale Expansion, Lizenzpartnerschaften und Einzelhandelsinnovationen – wird in den kommenden 3 bis 5 Jahren ein signifikantes Wachstum erwartet, getragen von diversifizierten Umsatzströmen, skalierbaren Geschäftsmodellen und einer wachsenden globalen Markenbekanntheit.

# DER KÖNIGSWEG ZUR BÖRSE

Normalerweise dauert ein Börsengang an der Wallstreet 18 bis 30 Monate.

Die Gin City Group ging diesen Weg in 10 Monaten durch die Fusion mit der am Amerikanischen OTC Market gelisteten Miami Breeze Inc. Mit einer derart massiven Zeitersparnis kommen wir unserem Ziel des Uplistings an einem der größten Börsenplätze der Welt im Rekordtempo nahe. Mit diesem geplanten Uplisting an der NASDAQ oder der NYSE eröffnen wir neben großen institutionellen Investoren einem weltweiten Pool vom Privatinvestoren den Zugang zu unseren Aktien. Damit generieren wir die Investitionsmittel, die Gin City zu einer der führenden Marken im weltweiten Geschäft mit der Nachtgastronomie machen werden.

GIN  
CITY  
GROUP  
INC

MIAMI  
BREEZE

GIN  
CITY  
GROUP  
INC

# UPLISTING GEPLANT DRITTES QUARTAL 2026

Die Gin City Group steht am Anfang ihrer aufregenden Reise und hat damit die allerhöchsten Wachstumsraten vor sich.

Der aktuell angestrebte ASK / BID beim Uplisting liegt zwischen

**\$7.75 bis \$9.50**



# WIE WIR UNSERE MITTEL EINSETZEN WERDEN

70%

## 1. STRATEGISCHE AKQUISITIONEN

- Gezielte Übernahmen profitabler und margenstarker Bar- und Nachtgastronomie-Konzepte in Europa und den USA.
- Anfangs Fokus auf die Übernahme von „Kölsch-Bar“ und „Schlagergarten“, zwei sehr erfolgreiche Münchner Lokale.

10%

## 2. ENTWICKLUNG EINES GLOBALEN LIZENZPROGRAMMS

- Umsetzung eines strukturierten Lizenzmodells zur Partnerschaft mit Luxushotelketten, Rooftop-Bars und Nachtleben-Locations weltweit.
- Beschleunigung der globalen Markenpräsenz bei minimalem Kapitalrisiko.

10%

## 3. EINFÜHRUNG DER EINZELHANDELS-PRODUKTLINIE

- Einführung und Skalierung der Ready-to-Drink (RTD)-Produkte von Gin City, einschließlich Gin City Dosen, Gin City Zero und Gin City Tonic, mit Europa als Startpunkt für die Distribution.

10%

## 4. BETRIEBSKAPITAL & ALLGEMEINE UNTERNEHMENSZWECKE

- Sicherstellung ausreichender Liquidität, um operative Exzellenz zu unterstützen und ungeplante Marktchancen wahrnehmen zu können.

# CELEBRATE THE NIGHT

Werde Teil der Gin City Familie und sei von Anfang an dabei, wenn die Gin City Group mit neuen Erlebniswelten die Metropolen dieser Welt bereichert.

**WIR FREUEN UNS AUF DICH**

# EXIT STRATEGIE



## UPLISTING-PLÄNE

Im Rahmen seiner langfristigen Wachstums- und Kapitalstrategie beabsichtigt das Unternehmen, ein Uplisting an einer großen Börse, wie der NYSE (Standard) oder dem Nasdaq Capital Market, vorzunehmen. Ziel ist es, die Marktsichtbarkeit zu erhöhen, die Glaubwürdigkeit zu stärken und institutionelle Investoren anzuziehen. Dieser Schritt soll dem Unternehmen einen breiteren Zugang zu den Kapitalmärkten verschaffen und die expansiven Wachstumsziele unterstützen.

## REBRANDING-INITIATIVE

Im Einklang mit dieser strategischen Weiterentwicklung wird das Unternehmen einen Rebranding-Prozess durchlaufen und seinen aktuellen Namen Miami Breeze in Gin City ändern.

Diese Namensänderung spiegelt den Fokus auf die Hauptmarke und die globale Lifestyle-Ausrichtung wider und signalisiert eine einheitliche Markenidentität über Standorte, Produkte und Märkte hinweg.

## ANLEGER-ERTRÄGE

Das Unternehmen strebt eine signifikante Wertsteigerung durch strategisches Wachstum und Marktexpansion an.

Das Uplisting an den Nasdaq Capital Market ist für Q3 2026 vorgesehen (alternativ NYSE American, abhängig von der Empfehlung der Investmentbank).

Ziel: Starke Renditen für Investoren durch Uplisting, Expansion und Akquisitionen.

# RISIKOHINWEISE\*

Keine der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stellt ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien oder anderen Wertpapieren in den Vereinigten Staaten oder in einer anderen Gerichtsbarkeit dar. Außerdem dürfen diese Informationen oder ihre Weitergabe nicht als Grundlage oder Anreiz für einen Vertrag oder eine Verpflichtung verwendet werden.

Jede Investition unterliegt einem Risiko. Der Wert der Aktien der Gesellschaft kann sowohl fallen als auch steigen. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist keine Garantie für zukünftige Erträge und es gibt keine Garantie dafür, dass der Marktpreis der Aktien des Unternehmens ihren zugrunde liegenden Wert vollständig widerspiegelt. Es besteht auch keine Garantie dafür, dass das Unternehmensziel erreicht wird. Potenziellen Anlegern wird empfohlen, vor einer Anlageentscheidung fachkundigen Finanzrat einzuholen und sich darüber im Klaren zu sein, dass sie den investierten Betrag möglicherweise nicht vollständig zurückerhalten. Weder das Unternehmen noch die Direktoren des Unternehmens übernehmen eine Verpflichtung, die in der Präsentation enthaltenen Informationen zu aktualisieren.

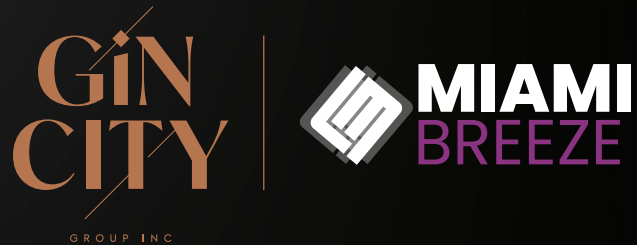
Die Präsentation dient ausschließlich Informationszwecken. Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, handelt es sich weder um ein Angebot zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers oder Anlageprodukts noch um eine professionelle Beratung.

# ZUKUNFTSGERICHTETE ERKLÄRUNG\*

Nichts in dieser Präsentation stellt ein Versprechen oder eine Zusicherung für die Zukunft dar und sollte auch nicht als solche angesehen werden. Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die die Ansichten des Unternehmens unter anderem in Bezug auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens widerspiegeln. Anleger können diese zukunftsgerichteten Aussagen an der Verwendung von Wörtern wie „glauben“, „erwarten“, „potenziell“, „weiterhin“, „könnte“, „werden“, „sollten“, „streben“, „ungefähr“ erkennen sowie an „vorhersagen“, „beabsichtigen“, „planen“, „schätzen“, „antizipieren“ oder anderen vergleichbaren Wörtern. Diese zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen verschiedenen Risiken, Unsicherheiten und Annahmen.

Dementsprechend gibt es oder wird es wichtige Faktoren geben, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in diesen Aussagen genannten abweichen. Sollten sich Annahmen, die den in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, als falsch erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in diesen Aussagen prognostizierten Ergebnissen oder Ergebnissen abweichen. Weder das Unternehmen noch der Direktor noch eines ihrer jeweiligen verbundenen Unternehmen übernehmen die Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu überprüfen, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Entwicklungen oder aus anderen Gründen, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

\*aus dem amerikanischen Prospekt übersetzt



**GIN CITY GROUP INC.**

621 NW 53rd Street, Boca Raton,  
Florida 33487 USA

[www.gincitygroup.com](http://www.gincitygroup.com)

Email: [hello@gincitygroup.com](mailto:hello@gincitygroup.com)

(a Miami Breeze Car Care Inc. Company)

**MIAMI BREEZE CAR CARE INC.**

Principal Executive Offices:

848 Brickell Ave Ph 5

Miami , FL 33131

[www.gincitygroup.com](http://www.gincitygroup.com)

Email: [hg@gincitygroup.com](mailto:hg@gincitygroup.com)

Tel.: +1 (239)955 0427